

Synthèse de l'étude du marché français des produits transformés à base de pomme de terre en restauration hors foyer (RHF)

Contexte et objectif de l'étude

Jusqu'à présent, seul un suivi de la consommation à domicile des produits transformés à base de pomme de terre était réalisé. Or, aujourd'hui, plus de 15% des repas principaux des Français sont pris hors domicile. C'est pour cette raison qu'une étude sur la consommation de produits transformés à base de pomme de terre en restauration hors foyer en France, réalisée par le cabinet GIRA Food Service, a été financée par FranceAgriMer et le GIPT (Groupement interprofessionnel de la pomme de terre transformée).

Méthodologie

Une analyse de la situation du marché de la restauration et des évolutions observées a été réalisée en guise d'introduction à l'analyse des données plus spécifiques aux produits transformés à base de pomme de terre.

Cette étude quantitative a permis par la méthodologie retenue, de mesurer finement les volumes et les valeurs des produits pour les différents secteurs de la restauration hors foyer. L'approche par la demande des différents circuits retenus a dû être complétée par une approche par la distribution (spécialistes de produits stabilisés, spécialistes du surgelé, grossistes fruits et légumes).

En ce qui concerne les données chips, il a été convenu d'analyser des segments spécifiques compte-tenu de la nature des lieux d'achats de ces produits dans le cadre d'une consommation hors domicile.

Les résultats de cette étude donnent une vision globale de la consommation des aliments à base de pomme de terre et par catégorie de produits en volume et en valeur et selon les différents circuits de restauration hors foyer retenus.

Enquêtes auprès de 965 structures de restauration indépendantes :

- ✓ 759 structures de restauration collective
- ✓ 206 structures de restauration commerciale

Enquêtes auprès de 28 groupes de restauration :

- ✓ 7 sociétés de restauration collective
- ✓ 21 enseignes de restauration commerciale chaînée

Enquêtes auprès de 14 distributeurs alimentaires spécialisés en RHF

Champ de l'étude

- ✓ Pour les produits surgelés, déshydratés, réfrigérés et plats cuisinés à base de pommes de terre (plats où l'ingrédient principal est la pomme de terre, par ex : aligots, gratins de pommes de terre...), les circuits de restauration étudiés sont la majeure partie de la restauration collective (restauration du travail, scolaire, sanitaire /sociale, des structures de loisirs sociaux, des collectivités à caractère captif) et commerciale (avec service à table, self-service, restauration rapide, hôtelière, de transport au sol, sur parcs de loisirs). La représentativité globale de l'échantillon enquêté atteint 38 %.
- ✓ Pour les chips : circuits spécifiques hors restauration suivants : distribution automatique, boulangeries, boucheries/charcuteries/traiteurs, CHR cafés/hôtellerie/restaurants dont sandwicheries, stations-service, cinémas, parcs d'attraction. La représentativité globale de l'échantillon enquêté pour les chips atteint 42 %.

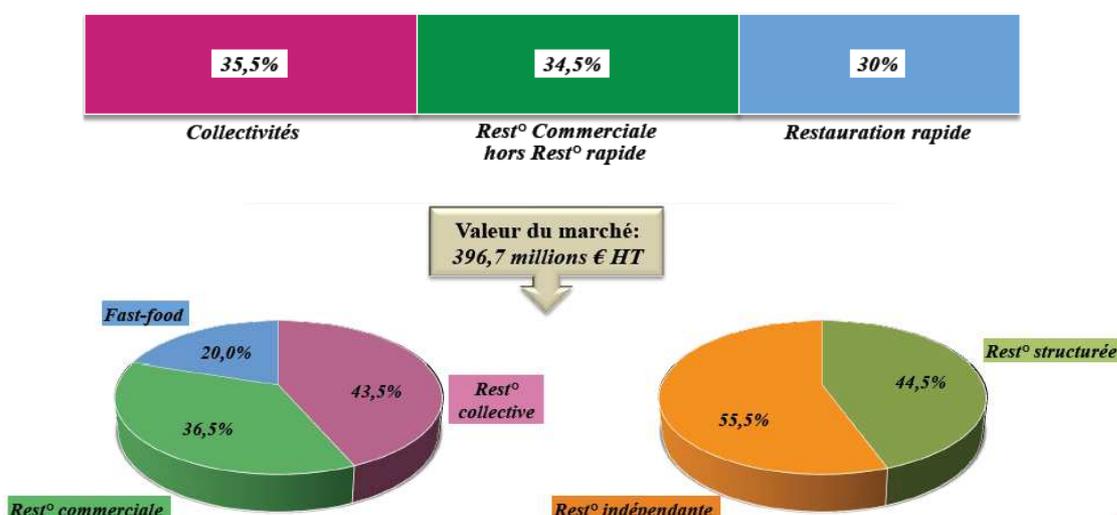
Synthèse des résultats de l'étude

En 50 ans, la part de la consommation hors domicile dans les dépenses alimentaires des ménages a quasiment doublé pour atteindre 33 %. Dans la consommation hors domicile, le déjeuner prend une part de plus en plus importante par rapport au dîner (68 % pour 32 % en 2010). Le temps moyen de prise de repas diminue régulièrement pour s'établir à 32 minutes en 2010.

Le marché des produits transformés à base de pommes de terre en RHF atteint un volume de 426 000 tonnes pour une valeur de 421 millions d'€ HT. Cela représente des achats par établissement de restauration de 2 300 kg par an pour un budget de 2 260 € HT.

Les 3/4 des volumes achetés en RHF sont des pommes de terre transformées surgelées qui représentent les 2/3 de la valeur du marché.

La répartition du marché est relativement équilibrée entre 3 secteurs majeurs :



La restauration commerciale est sur-utilisatrice de pommes de terre transformées :



R° SAT : restauration service à table